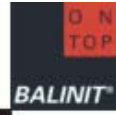


Marketing - Segmento de revestimento industrial



Líder mundial em revestimento PVD.

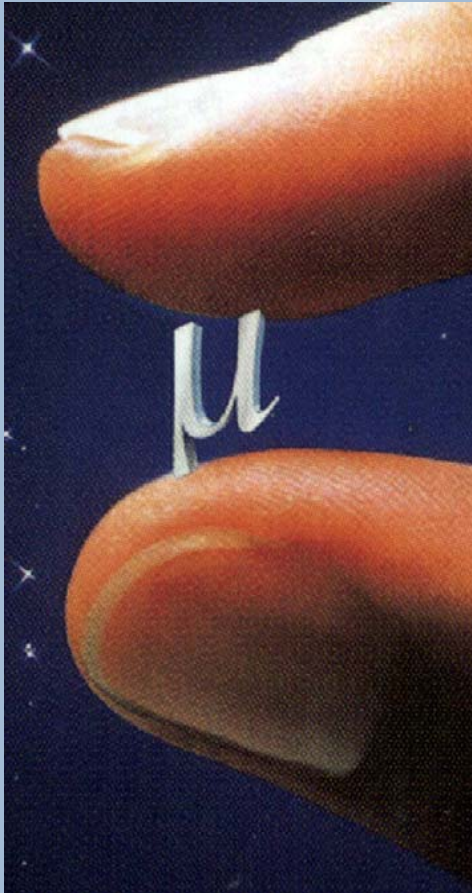
Agenda

- **Mercado PVD**
 - *A tecnologia PVD*
 - *Concorrentes*
 - *Tamanho do mercado*
 - *Perfil dos cliente*
- **Institucional**
 - *Balzers Balinit®*
 - *Atuação no Brasil*
 - *Aplicações*
- **Marketing**
 - *Atividades*
 - *Endomarketing*

O que é PVD?

- **Physical Vapour Deposition:**
 - *Deposição de material químico através de processo físico.*
 - *Material de finíssima espessura, porém mais duro do que aço.*
 - *O equipamento utilizado é o forno.*
 - *A temperatura de trabalho é entre 250° e 500°.*

O que é micron?



1 micron 0.001 mm

Papel de cigarro 0.03 mm

Cabelo humano 0.05 mm

Jornal 0.08 mm

O Mercado de revestimento PVD

- **Concorrência**

- *Brasimet PVD (joint venture Eifler)*

- *Brasileira de capital alemão*

- *1 Centro de revestimento em São Paulo*

- *1 Centro de revestimento em Joinville*

- *Gühring*

- *Empresa alemã*

- *1 Centro de revestimento em São Paulo*

O Mercado de revestimento PVD

- **Concorrência**

- *HEF*

- *Empresa francesa*
 - *1 Centro de revestimento em Curitiba*

- *IonBond*

- *Empresa suíça*
 - *Figura no segundo lugar do ranking*
 - *Sinaliza instalação de unidade em Sorocaba*

O Mercado de revestimento PVD

- **Tamanho do mercado**

- *Automotivo*

- *Cerca de 70% dos clientes da Balzers são montadoras ou empresas fornecedoras desse mercado*
 - *O mercado cresceu 10.2% de jan a set de 2005*
 - *As empresas do setor com melhor desempenho foram Ford com crescimento de 15.4% e Fiat com 19.3% comparados ao mesmo período de 2004*

O Mercado de revestimento PVD

- **Tamanho do mercado**

- *Linha Branca*

- *Refere-se à produção de eletro-domésticos e é representado fortemente pelos refrigeradores.*
- *A previsão de crescimento em 2005 é de 17.28%*
- *Cerca de 80% das exportações brasileiras são do setor de Linha Branca*

O Mercado de revestimento PVD

- **Tamanho do mercado**

- *Segmento de Competição (**Racing**)*

- *O setor cresceu 28% em número de afiliados entre 2000 e 2004.*
 - *No Brasil existem 10 categorias respaldadas pela CBA (Confederação Brasileira de Automobilismo).*
 - *Em outros países a Balzers reveste carros das competições: NASCAR, Fórmula 1, IRL, DTM entre outras.*



Líder mundial em revestimento PVD.

O Mercado de revestimento PVD

- **Perfil dos clientes**

- *Indústrias*
- *Ferramentarias*
- *Engenheiros de Processo*
- *Compradores*

- **Mercados (segmentos)**

- *Automotivo*
- *Indústria de Plásticos*
- *Matrizarias*

Institucional Balzers

- **Holding:** Unaxis
- **67** Centros de revestimento
- **26** países
- Cerca de **500** fornos em operação
- Cerca de **2500** funcionários



Institucional Balzers

- **Missão**

- *Integrar nossos produtos à cadeia produtiva do cliente, tornando-o mais competitivo em seu ambiente de negócios.*

Institucional Balzers

• Pilares

- *Amplo portfolio de soluções*
 - *Atendimento à necessidade do cliente*
- *Inovação tecnológica*
 - *R&D*
- *Curtos prazos de entrega*
 - *Logística própria*
 - *Valor na cadeia produtiva do cliente*

Institucional Balzers



- **No Brasil**

- *Início das operações: 1998*
- *Matriz: Jundiaí*
- *Filiais:*
 - *PR RS AR*
 - *In House Dormer Sandvik*
 - *In House Samputensili*
- *Maior capacidade instalada da América do Sul*

A Balzers em imagens

Die Natur als Vorbild

Nature as a model

Der Mensch als Maßstab

Human as a scale

Die Technik als Lösung

Technology as a solution



Aplicações - *benefícios*

- **Ferramentas para processos metálicos e plásticos**
 - *Incremento de vida útil*
 - *Maior produtividade*
 - *Menor custo por peça*
- **Compoentes de precisão para indústria de engenharia mecânica e automobilística**
 - *Extensão de vida útil*
 - *Maior capacidade de carga*
 - *Mais confiança*



Institucional – alguns clientes

- *Fabricantes de ferramentas*
- *Indústria Automotiva e fornecedores*
- *Indústria Aeroespacial*
- *Estamparias*
- *Indústria de injeção de plásticos*



Audi



SIEMENS



ABB



SANDVIK

BOSCH

BRAUN



KENNAMETAL®



SAUBER PETRONAS

SKF

W/G

Atividades de Marketing

- **Feiras**

- *Visibilidade da marca*
- *Relacionamento com clientes*
- *Lançamento de produtos*
- *Brand Awareness*



Atividades de Marketing

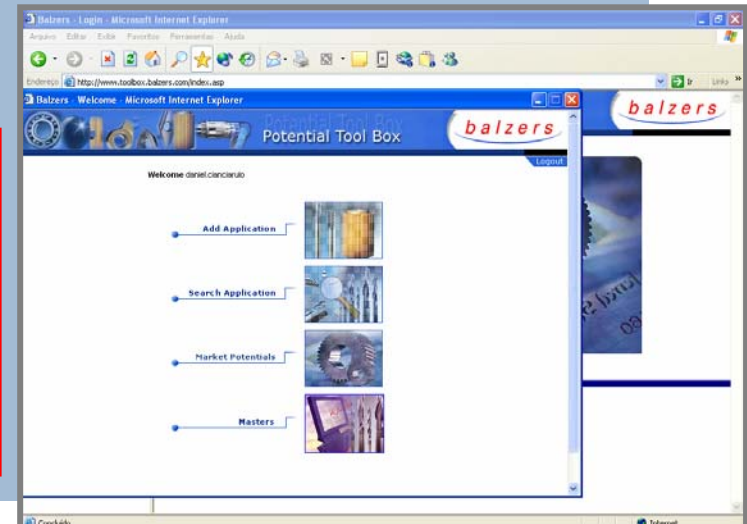
- **Projeto – Toolbox**
 - *Pesquisa por aplicação*
 - *Fonte de dados*
 - *Expansão de mercado*
 - *Recursos para área de vendas*
 - *Biblioteca técnica*

Coleção de casos de sucesso

Detalhamento da aplicação

Potencial de conversão

Banco de dados global



Atividades de Marketing

• Projeto – Transparência de mercado

- Pesquisa de mercado
- Expansão de mercado
- Recursos para área de vendas
- Análise e avaliação setorial

Identificação dos players

Tamanho do mercado

As maiores empresas

Potencial de conversão

Banco de dados global

Balzers Market Transparency Database

BBR 2005

Entering Local Companies (customers, prospect, competitor)

Type	Company Name	Industry	Address	PostCode	City	Country
Existing Custom	Aethra Compon	Other fabricated	R. Carolina, 51	32666-190	Betim - SP	Brazil
Prospect	Alim	Other fabricated	Av. Vitor Angelo	06612-800	Jandira - SP	Brazil
Prospect	Alpina Termopl	Other fabricated	Av. General Wals	04344-070	São Bernardo do Brasil	Brazil
Prospect	Amcor PET Pack	Packaging			Popo de Caldas	Brazil
Prospect	Amcor White Cap	Packaging			Popo de Caldas	Brazil
Existing Custom	AsBrasil	Other fabricated	R. João Casprati	09600-010	São Bernardo do Brasil	Brazil
Prospect	BahiaPet	Packaging				Brazil
Prospect	Bozza José Muril	Other fabricated	R. Tiradentes, 92	09780-001	São Bernardo do Brasil	Brazil
Competitor	Brasimet PVD		Santo Amaro	13.212-990	São Paulo-SP	Brazil
Prospect	Crown Embalage	Packaging	Av. Heródoto Guir	49.030-640	Aracaju-SE	Brazil
Prospect	Crown Embalage	Packaging	Red. Dom Gabriel	13.318-000	Cabreúva-SP	Brazil
Prospect	Crown Tampas	Packaging			Manaus-AM	Brazil

Add... Company

1 2 3

Enter

Atividades de Marketing

• Coating Guide

- *Fonte de pesquisa*
- *Oferece informações customizadas*
- *Indicação de aplicações para customers*

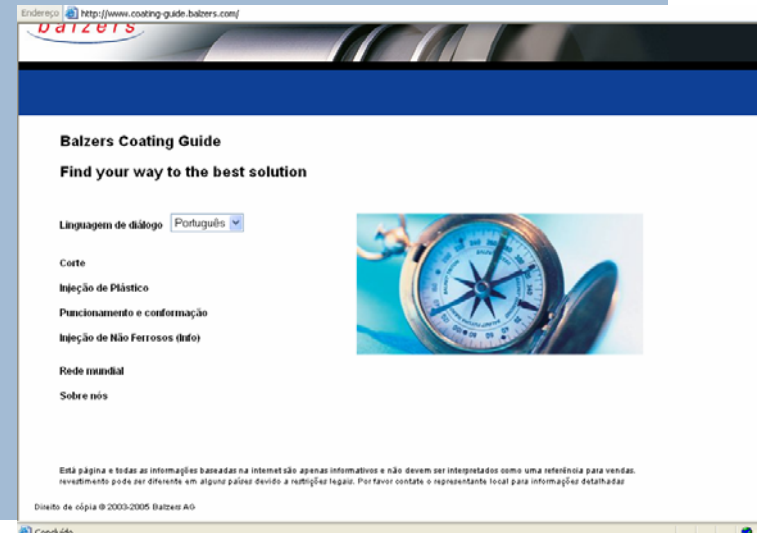
www.coating-guide.balzers.com

Divulgação da tecnologia

Pesquisa de aplicações

Biblioteca de dados

Banco de dados global



Ferramentas de Marketing

- **Internet**

- Reformulação do web site (.com.br)
- Imagem corporativa global
- Aumento de visibilidade de negócios
- Divulgação de atividades locais
- Agilidade na transmissão de informações sobre a empresa.

www.balzers.com.br



Ferramentas de Marketing

- **Apoio a pesquisa e desenvolvimento**
 - *Divulgar a tecnologia PVD entre as instituições de pesquisa.*
 - *Contribuir para o crescimento tecnológico do país.*
 - *Agregar valor ao pesquisador.*
 - *Criar vínculo com a área de P&D.*
 - *Envolver a marca BALINIT® em novas aplicações*

Ferramentas de Marketing

- **Apoio a pesquisa e desenvolvimento**
 - *Alguns parceiros*



Dr. Renato Avila

Ferramentas de Marketing

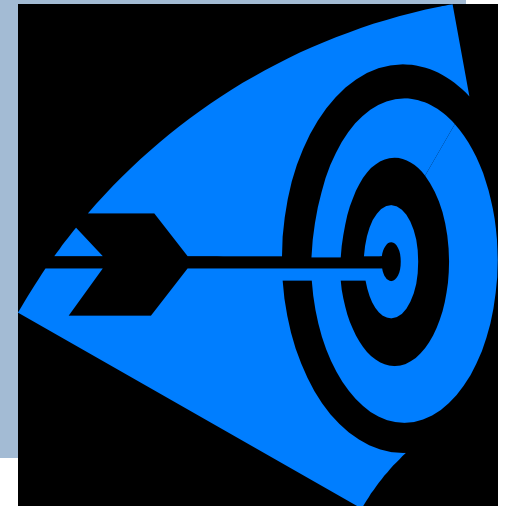
- **Seminários in company**

- *Baixo custo*
- *Segmentado*
- *Direcionado*
- *Temas que abordam os processos do cliente*
- *Desenvolvimento de vínculos*
- *Divulgação da tecnologia*
- *Integração entre as áreas comercial e produtiva do customer*

Ferramentas de Marketing

- **Conclusão**

- *Marketing segmentado*
- *B2B*
- *Temas voltados para a indústria*
- *Cooperação com cada cliente*
- *Marketing de relacionamento*
- *Veículos focados / segmentados*



Endomarketing

- **Seminários internos**

- *Equipe de produção*

- *Instruir os funcionários*
 - *Transmitir aos funcionários de chão de fábrica visão holística sobre o negócio*
 - *Realizar integração entre as áreas produtiva e comercial*

- *Equipe comercial*

- *Reciclagem*
 - *Ações Motivacionais*
 - *Transmitir para a equipe de vendas visão operacional e restrições técnicas.*

Case Study – BALNIT® ALCRONA

- **Passo a passo**
 - *Recebimento do material através da matriz*
 - *Apresentação para equipe comercial*
 - *Press release*
 - *Artigos técnicos*
 - *Imagem principal*
 - *Treinamento interno*
 - *Equipe comercial*
 - *Equipe de produção*



Case Study – BALNIT® ALCRONA



- **Passo a passo**

- *Divulgação do lançamento*

- *Veículos especializados*
 - *Internet*
 - *E-mail marketing*
 - *Exposição em feiras ou eventos similares*
 - *Seminários in company*
 - *Realização de testes*

Case Study – BALNIT® ALCRONA



- **Passo a passo**

- *Manutenção do produto*

- *Anúncios em Veículos especializados*
 - *Internet*
 - *E-mail marketing*
 - *Seminários in company*
 - *Enfoque nos resultados de incremento e sucesso*



E por fim...

**Obrigada pela
atenção !!!**